

Candidatura N. 987347 3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	JAMES JOYCE
Codice meccanografico	RMPC39000C
Tipo istituto	LICEO CLASSICO
Indirizzo	VIA A. DE GASPERI, 20
Provincia	RM
Comune	Ariccia
CAP	00072
Telefono	06121128525
E-mail	RMPC39000C@istruzione.it
Sito web	www.liceojoyce.gov.it
Numero alunni	1385
Plessi	RMPC39000C - JAMES JOYCE



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO	Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Intensificazione delle collaborazioni con gli altri soggetti del territorio (ad es: altre scuole, laboratori territoriali, enti, ecc.) Valorizzazione del ruolo attivo delle studentesse e degli studenti, della problematizzazione e della capacità di individuare soluzioni attraverso la riflessione individuale e collettiva -



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 987347 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera	Creative Digital Marketing	€ 10.084,50
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 10.084,50

Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: L'alternanza e la possibilità di trovare se stessi

Descrizione progetto	<p>L' Alternanza Scuola–Lavoro è un modello di apprendimento che permette ai ragazzi della scuola secondaria superiore, di età compresa tra i 15 e i 18 anni, di svolgere il proprio percorso di istruzione realizzando una parte della formazione presso un'Impresa o un Ente del territorio. Si tratta di una nuova visione della formazione, che nasce dal superamento della separazione tra momento formativo e applicativo, e si basa sull'idea che l'educazione formale, l'educazione informale e l'esperienza di lavoro possano combinarsi in un unico progetto formativo. L'Alternanza Scuola-Lavoro costituisce, pertanto, una vera e propria combinazione di preparazione scolastica e di esperienze assistite sul posto di lavoro, predisposte grazie alla collaborazione tra mondo delle organizzazioni e scuola.</p> <p>Orientarsi verso il proprio futuro lavorativo o è un processo evolutivo, continuo e graduale, che può essere soddisfacente soltanto aiutando l'individuo a conoscere se stesso e il mondo che lo circonda con senso critico e costruttivo. Le esperienze scolastiche, rappresentano un momento fondamentale per prendere coscienza delle competenze necessarie ad affrontare le successive scelte di vita scolastica e professionale.</p> <p>Affinché il ragazzo arrivi a definire progressivamente il proprio progetto futuro lavorativo e/o universitario, la scelta deve rappresentare, il più possibile, un'integrazione fra il vissuto individuale e la realtà sociale</p> <p>Nella società attuale possedere competenze digitali risulta essere fondamentale per la costruzione delle nuove opportunità lavorative. Il progetto intende individuare e valorizzare le motivazioni, le attitudini e gli interessi, degli studenti in uscita dal secondo ciclo d'istruzione, favorendo scelte autonome e responsabili in ambito universitario e professionale.</p> <p>Scopo del progetto è quello di individuare nel singolo alunno capacità, attitudini, aspettative, difficoltà inerenti al suo futuro come persona e come studente in vista di una scelta ragionata. Per questo elabora, esprime e argomenta un proprio progetto di vita che tiene conto del percorso svolto e si integra nel mondo reale in modo dinamico ed evolutivo.</p> <p>Inoltre sviluppare azioni integrate con professionisti, attraverso l'organizzazione di incontri ed attività che consentano di valorizzare e mettere in contatto gli utenti con le risorse disponibili. Il progetto, in aggiunta a ciò, intende incentivare e sostenere le creatività dei partecipanti, attraverso l'utilizzo di dispositivi informatici innovativi che introdurranno gli studenti nel mondo della creatività digitale.</p> <p>I nostri obiettivi saranno sviluppati tramite apprendimenti pratici e obiettivi concreti, attraverso utilizzo di App, della Realtà Aumentata tramite il VR, la stampante 3D importante strumento per le moderne rappresentazioni di progettazioni, la robotica educativa e l'artigianato digitale. Inoltre si intende così prevenire la dispersione scolastica, tramite percorsi inclusivi, migliorando il senso civico e lo spirito di convivenza civica, al fine di promuovere un clima in classe positivo anche nello svolgimento delle lezioni.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola JAMES JOYCE (RMPC39000C)

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

Il territorio nel quale il progetto trova spazio comprende il complesso del vulcano laziale e il litorale sud di Roma. Questa fascia territoriale è ricca di tradizioni secolari mantenute vive nel tempo (in primo luogo l'Infiorata), di reperti storici, un' offerta enogastronomica composta da vini DOC e prodotti DOP (come il pane di Genzano e la porchetta di Ariccia) ed un programma di valorizzazione del territorio e di recupero storico ed archeologico. Sono state lanciate iniziative culturali di rilievo, in quest'area, come "I Castelli Animati"- rassegna internazionale di film d'animazione d'autore- e molteplici iniziative promosse dalla sede locale del Sistema Bibliotecario dei Castelli Romani. Quest'area territoriale rappresenta sorta di "città diffusa dei Castelli Romani" la cui attività produttiva è definita maggiormente da piccole e medie imprese commerciali ed un artigianato diffuso, con un forte connubio con le limitrofe realtà industriali come tiburtino, puntino e del frusinate, nel quale recentemente sono aumentate le attività terziarie anche connesse alla domanda di servizio, dalla richiesta avanzata dall'area romana e dall'industria dei settori meccanico ed elettrico nonché della realtà della ricerca. In crescita è il settore turistico del territorio, nonostante la crisi economica di questo momento storico, attraverso il rilancio del Bed & Breakfast, dell'agriturismo e dei servizi delle agenzie di viaggi e il mantenimento dell'offerta enogastronomica sopra riportata

Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

Consolidare le competenze di base, sviluppare negli alunni la conoscenza di sé e delle proprie attitudini. Motivare per mezzo di esperienze di apprendimento diversificate al mirando al raggiungimento del benessere individuale e collettivo. Promuovere il successo formativo e prevenire il fenomeno della dispersione scolastica, attraverso un'offerta formativa integrativa in orario extrascolastico. Contribuire alla crescita culturale della comunità locale, attraverso attività formative extrascolastiche. In definitiva gli obiettivi sono:

- favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- sviluppare la capacità di scegliere autonomamente e consapevolmente, rafforzando l'autostima;
- offrire all'allievo un'opportunità di crescita personale, attraverso un'esperienza di tipo extrascolastico, favorendo la socializzazione in un ambiente nuovo e la comunicazione con persone che rivestono ruoli diversi;
- promuovere il senso di responsabilità/rafforzare il rispetto delle regole;
- realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro, consentendo la partecipazione attiva di tali soggetti ai processi formativi.

Gli obiettivi che il progetto vuole conseguire sono inoltre coerenti e mirano a rafforzare gli obiettivi prioritari e formativi delineati dal POF triennale dell'Istituto.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

L'analisi dei bisogni è scaturita dal confronto delle prove d'ingresso tra le varie classi, confrontandoli con le valutazioni del primo trimestre. Dal confronto tra gli insegnanti dei vari consigli di classe si è proceduto alla determinazione delle cause e concause dei risultati non positivi, evidenziando che al di là del profitto centrato sulla conoscenza della singola disciplina, maggior peso ha la preparazione di base data dalla scuola secondaria di primo grado. Da queste considerazioni sono scaturite le condizioni d'individuazione dei destinatari degli interventi.

Nella composizione del gruppo classe verrà adottata una strategia di mainstreaming di genere, con una presenza paritaria della componente femminile e verrà prevista la partecipazione di studenti e studentesse provenienti dai diversi indirizzi dell'Istituto, anche al fine di consentire forme di peer learning, particolarmente significative per il perseguimento degli obiettivi generali del progetto.

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

Per l'Istituto l'apertura delle sedi di via A. De Gasperi ad Ariccia e di via di Vallericcia ad Ariccia, rientra tra gli obiettivi prioritari per il potenziamento linguistico e artistico-culturale nonché per lo svolgimento delle attività di recupero e consolidamento programmate dai Consigli di Classe. L'apertura in orario extracurricolare è prevista anche per l'attivazione dello sportello di consulenza didattica rivolta ad alunne/i di tutte le classi che abbiano specifiche e limitate carenze disciplinari o che vogliano approfondire la propria preparazione. Sempre nelle due sedi è stata prevista dal POF l'aggiunta all'organico di due collaboratori scolastico per garantire l'apertura in orario extracurricolare per il potenziamento dell'offerta formativa. Gli orari di apertura in orario extracurricolare previsti dal POF sono limitati alla fascia pomeridiana, fino alle ore 20,00 incluso il sabato, sulla base delle effettive esigenze di recupero, consolidamento e potenziamento oltre che per garantire l'attività degli organi collegiali e dei rapporti con i genitori. Non è prevista l'apertura pomeridiana della sede nel periodo estivo. Per l'attuazione del progetto non sono previsti impegni di apertura pomeridiana che vadano oltre le ore 18,00 per l'intera sua durata

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il progetto è perfettamente in linea con le attività previste nel PTOF, soprattutto per quello che riguarda la mission: infatti il Liceo si propone di "educare gli studenti a pensare liberamente ed a costruire il proprio progetto di vita nella società". Ciò è realizzabile anche attraverso percorsi di alternanza scuola lavoro che tengano conto della specificità della scuola e dei suoi due indirizzi; una didattica orientata alla costruzione di esperienze che sviluppino competenze trasversali utili all'inserimento nel mondo del lavoro. Lo studente, cittadino del domani, potrà costruire così in modo consapevole il proprio percorso nella società. Il progetto è volto a realizzare una delle priorità del PTOF miglioramento degli esiti a lungo termine, in particolare l'occupabilità

I progetti POF collegati sono il progetto di alternanza scuola-lavoro curricolare, il progetto di inclusione 'tutor amico', il progetto di giornalino scolastico 'EnJoyce'.

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

L'innovazione sta nel modo di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro attraverso l'utilizzo dei dispositivi multimediali e partendo prima di tutto dalle loro passioni e attitudini. Si utilizzeranno metodologie attive, che stimolino il protagonismo degli alunni e li coinvolgano mobilitando i loro interessi. Pertanto si ricorrerà all'apprendimento cooperativo all'interno dei gruppi, al peer tutoring e peer mentoring tra alunni che presentano diversi livelli di competenza linguistica e sociale. Il modello teorico di riferimento attraverso il quale le diverse attività vengono sviluppate è il modello globalistico-interdisciplinare, che considera l'esigenza di orientamento professionale come espressione dell'interazione di una molteplicità di fattori personali, familiari, esperienziali, socioeconomici e culturali. Questo modello tiene conto della globalità della persona in termini di interessi, bisogni, attitudini, insieme a tutti i fattori sociali che devono essere conosciuti dal soggetto per ritrovare una propria identità personale e professionale. Le proposte offerte ai ragazzi permettono un produttivo uso del tempo, sottraendo i minori ad occasioni di rischio.

La metodologia utilizzata può essere vista come sintesi di due elementi interagenti: da un lato bisogni, interessi e attitudini personali per favorire il pieno sviluppo della persona, dall'altro la conoscenza della realtà esterna e le competenze necessarie per consentire il suo inserimento attivo nel contesto sociale.

Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Il progetto vuole proporre una didattica laboratoriale attiva, in modo particolare per sviluppare le competenze creative e digitali dei ragazzi. Il lavoro in Team è una delle nostre prerogative e il modulo è strutturato in modo tale da garantire ai ragazzi apprendimento attraverso metodologie attive e creative.

Il nostro progetto ha come mission quella di fornire una formazione che indirizzi lo studente ad apprendere le basi del marketing digitale e dell'imprenditorialità, attraverso dei metodi innovativi studiati ad hoc. I diversi laboratori di approfondimento sull'utilizzo della creatività digitale vogliono avvicinare gli studenti alle discipline informatiche, tecnologiche e di marketing per accrescere le proprie conoscenze sull'uso del digitale in ambito formativo e professionale. L'impegno previsto è di 90 ore/modulo

Metodologie e contenuti: Nello specifico la nostra didattica si sviluppa attraverso giochi formativi e utilizzo del digitale uniti ad una parte teorica, il tutto improntato a far emergere negli studenti la loro creatività.

Le conoscenze acquisite, gli strumenti mostrati e la creatività degli studenti saranno utili per la stesura e creazione di progetti in gruppo.

Le metodologie utilizzate per questo progetto sono il debate (dibattito), e il cooperative learning e la peer education.

Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

Il Progetto intende coinvolgere principalmente forze interne alla scuola che lavoreranno sulla educazione al lavoro di gruppo. Interverranno anche soggetti che collaboreranno con la scuola come esterni, esperti in finanza, applicazioni informatiche ed imprenditori. La scuola fa parte di molte reti di scopo.

La scuola ha attivato 39 convenzioni con enti locali, associazioni culturali, aziende, istituzioni pubbliche, enti di ricerca.

Il territorio è in una zona a deindustrializzazione, le PMI sono praticamente scomparse, sostituite da imprese di servizi. Per la specificità della scuola gli enti e le imprese coinvolte sono orientate nell'ambito dei servizi alle persone (aziende turistiche, centri di riabilitazione, aziende sanitarie).

La scuola ha affinato nel corso del tempo protocolli di progettualità condivisa sia al suo interno, sia all'esterno con gli enti coinvolti nel progetto di alternanza scuola lavoro. Per esempio: Ospedale Fatebenefratelli, ASL RMH, SBCR, Parco dei Castelli Romani.

Sono state avviate collaborazioni con Associazioni sportive e aziende turistiche.

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

La scuola e questa esperienza nelle diverse strutture, saranno il luogo dove le diversità si confrontano e si appianano, con un incremento della socializzazione tra allievi, corpo docente e professionisti. Gli allievi fruiranno in modo massiccio dell'implementazione delle nuove tecnologie. Gli ausili didattici infatti coinvolgeranno anche coloro con disabilità o difficoltà di integrazione sociale. Anche gli allievi con provenienza non italiana che frequentano la scuola, non potranno che beneficiare dell'approccio didattico non convenzionale, cosa che permetterà un maggior integrazione da parte di questi ultimi. I moduli in progetto non saranno quindi esclusivamente teorici e quindi anche questi ultimi allievi problematici potranno conseguire abilità spendibili nella scuola e fuori di essa.

Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

Nella didattica laboratoriale si procede per problemi e per ricerca, è attiva e centrata sullo studente, è un "fare insieme" per imparare, consente la personalizzazione del processo di insegnamento/apprendimento. Gli allievi diventano protagonisti del loro sapere. I moduli proposti si baseranno su una didattica attiva, il ruolo degli insegnanti sarà di tutor, gli allievi lavoreranno tramite il cooperative learning ed il peer to peer. Si imparerà facendo, tramite il learning by doing. Al fine di attivare la collaborazione si opererà anche tramite social network che permetterà lo scambio di informazioni tra allievi e docenti. I nostri allievi già si interfacciano attraverso varie applicazioni informatiche che realizzano classi virtuali.

Nel progetto sono inserite delle unità per sviluppare le competenze organizzative e relazionali, si affronteranno tecniche pratiche che permettono di acquisire la fiducia nel gruppo (orienteeering) e ricerca di soluzioni innovative e non standardizzate (problem solving).

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

La comunità scolastica verrà informata del progetto nei modi usuali, cioè attraverso comunicazione ufficiale della dirigenza, attraverso il sito scolastico ed attraverso locandine che verranno esposte nei luoghi di frequentazione abituale dell'utenza. Come già indicato nei punti precedenti, la conoscenza di realtà locali e non, di impresa, la loro frequentazione ed un ulteriore contatto in sede di alternanza scuola-lavoro, potrà portare alla definizione di ulteriori progetti comuni con le imprese. Tutto il materiale prodotto dagli studenti, sarà visionabile sul sito della scuola ed utilizzabile da chiunque ne abbia necessità. Le ipotesi di impresa ideate dagli utenti, avranno una collocazione protetta sempre all'interno del sito. Il modello di progetto è generale e sempre replicabile. In futuro, dopo una attenta valutazione dei risultati, che avverrà attraverso test di gradimento rivolti agli iscritti ed anche agli attori esterni, si potrebbe condividere il format con il territorio. Tuttavia il primo biennio del progetto si considererà sperimentale per poter correggere eventuali errori e/o ampliare o riesaminare l'idea progettuale.

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Si conta di dare massimo risalto alla proposta di progetto coinvolgendo innanzi tutto gli allievi e i loro genitori, mediante pubblicazione degli intenti progettuali sul sito della scuola. Saranno, successivamente, i consigli di classe, attraverso i rappresentanti degli studenti e dei genitori, in accordo con i docenti della classe, ad indicare gli allievi cui indirizzare gli interventi del progetto. Una comunicazione alle famiglie potrebbe proporre le alternative dei corsi frequentabili dai loro figli per i quali verrà individuata una scelta. Dello svolgimento dei corsi e dei materiali prodotti dagli stessi si darà comunicazione alle famiglie, durante gli incontri istituzionali previsti dalla scuola, ovvero con comunicazioni attraverso il registro elettronico, sezione comunicazioni famiglie. Un questionario che riporti il gradimento e le osservazioni sul corso, da parte delle famiglie, sarà somministrato a conclusione dei singoli moduli.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Il Progetto intende coinvolgere principalmente forze interne alla scuola che

lavoreranno sulla educazione al lavoro di gruppo. Interverranno

anche soggetti che collaboreranno con la scuola come esterni, esperti in finanza, applicazioni informatiche ed imprenditori.

La scuola fa parte di alcune rete di scopo:

Rete CLIL (capofila L. Lucrezio Caro)

Rete I.Ca.Re. (capofila l'I.C. Marino centro)

Rete contro la dispersione (capofila l'I.C. Genzano)

Rete dei Team digitali (capofila il L. Volterra di Ciampino)

Rete DEURE (capofila il L. Righi)

Rete SBCR (sistema della biblioteche dei Castelli Romani).

La scuola attivato 39 convenzioni con enti locali, associazioni culturali, aziende, istituzioni pubbliche, enti di ricerca.

Inoltre, la comunità educante del L. Joyce (genitori, docenti, alunni e

stakeholders) ha costituito una onlus denominata 'Amici del Joyce' con la finalità

di supportare le iniziative culturali e sociali dell'istituto.

Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
progetto alternanza scuola lavoro	23	http://www.liceojoyce.it/pof/POF%202015-16/13gennaio/progetti%20istitutivi.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr otocollo	Data Protocollo	All ega to
Formazione degli studenti con l'obiettivo di acquisizione di competenze facilitanti l'ingresso nel modo del lavoro attraverso tecniche innovative, giochi di ruolo, imprese formative simulate e lezioni di marketing.	1	Filippo Gugliara	Accordo	397	20/01/2017	Si

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Creative Digital Marketing	€ 10.084,50
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 10.084,50

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera

Titolo: Creative Digital Marketing

Dettagli modulo

Titolo modulo	Creative Digital Marketing
Descrizione modulo	Struttura modulo: il modulo vuole proporre una didattica laboratoriale attiva, in modo particolare per sviluppare le competenze creative e digitali dei ragazzi. Il lavoro in Team è una delle nostre prerogative e il modulo è strutturato in modo tale da garantire ai ragazzi apprendimento attraverso metodologie attive e creative.

Obiettivi: Il nostro progetto ha come mission quella di fornire una formazione che indirizzi lo studente ad apprendere le basi del marketing digitale e dell'imprenditorialità, attraverso dei metodi innovativi studiati ad hoc. I diversi laboratori di approfondimento sull'utilizzo della creatività digitale vogliono avvicinare gli studenti alle discipline informatiche, tecnologiche e di marketing per accrescere le proprie conoscenze sull'uso del digitale in ambito formativo e professionale.

Metodologie e contenuti: Nello specifico la nostra didattica si sviluppa attraverso giochi formativi e utilizzo del digitale uniti ad una parte teorica, il tutto improntato a far emergere negli studenti la loro creatività.

Negli ultimi anni la tecnologia si è diffusa molto rapidamente soprattutto nell'ambito della comunicazione interattiva. I diversi laboratori propongono l'interazione degli utenti con queste nuove tecnologie, cercando di cambiare il modo di intendere il lavoro e coinvolgendo i ragazzi in nuove opportunità lavorative legate alla creatività nell'utilizzo dei dispositivi multimediali. La creatività degli studenti sarà stimolata continuamente attraverso attività specifiche, al fine di trovare lo spazio per esprimere le proprie potenzialità e la propria creatività e diminuire il numero di debiti formativi a fine anno e i drop-out.

Le conoscenze acquisite, gli strumenti mostrati e la creatività degli studenti saranno utili per la stesura e creazione di progetti in gruppo.

Una delle metodologie utilizzate per questo modulo è il debate (dibattito), essa è una metodologia che permette di acquisire competenze trasversali (life skill) e curricolari, smontando alcuni paradigmi tradizionali e favorendo il cooperative learning e la peer education, non solo tra studenti, ma anche tra professionisti e studenti. Il debate consiste in un confronto nel quale le diverse squadre sostengono e controbattono un'affermazione o un problema dato

Altra metodologia laboratoriale, che verrà usata durante il modulo, è la flipped classroom, dove un certo grado di autonomia e preparazione "rovesciata" è prevista da parte dello studente. Infatti, nella metodologia delle flipped classroom, il tempo a casa è dedicato all'acquisizione di informazioni, mentre il tempo a scuola è sfruttato per attività di tipo laboratoriale. Il ruolo del professionista/insegnante è profondamente ripensato e anziché erogare la sua lezione in modo tradizionale, chiede ai ragazzi di documentarsi autonomamente (indicando risorse o predisponendo video lezioni), in modo che in classe essi arrivino con un bagaglio di nozioni e conoscenze da attivare e applicare.

Sarà inoltre fornita una panoramica su come organizzare i diversi progetti di start up scelti dai ragazzi attraverso il Business Model Canvas: Lean Canvas

Verranno utilizzati diversi giochi formativi che stimolino i ragazzi ad apprendere attraverso il divertimento ed infine, attraverso le tecniche di Pitch, i ragazzi impareranno ad esporre i vari progetti in pubblico.

Modalità di verifica e valutazione: attraverso la valutazione dell'apprendimento saranno analizzati i cambiamenti indotti nei partecipanti in termini di implementazione di nuove conoscenze e attitudini o di rafforzamento/riqualificazione di quelle già possedute. Il processo che verrà attivato procederà per fasi attraverso:

- una valutazione di ingresso, individualizzata, finalizzata ad individuare gli interessi, attitudini e le competenze pregresse dei partecipanti e per consentire ai docenti di tarare i loro interventi sulla base delle specificità degli utenti in formazione;
 - una valutazione intermedia, per acquisire le informazioni necessarie per indirizzare, modificare, rendere più efficace il processo di apprendimento.;
 - una valutazione finale dell'efficacia didattica del corso;
 - l'autovalutazione da parte dei destinatari dell'intervento formativo in termini di conoscenze acquisite rispetto alla situazione iniziale oltre che dell'efficacia del corso.
- Oggetto della valutazione saranno le conoscenze relative alle offerte lavorative attuali e future e alle tappe dell'offerta formativa attraverso un progetto di fine modulo e le competenze trasversali, quali emergono dalla qualità della partecipazione ai lavori di gruppo, della comunicazione, della capacità di socializzare e delle proprie passioni e interessi.



Data inizio prevista	01/11/2017
Data fine prevista	08/06/2018
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
Sedi dove è previsto il modulo	RMPC39000C
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Creative Digital Marketing

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			2.700,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	4.684,50 €
	TOTALE					10.084,50 €

Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
L'alternanza e la possibilità di trovare se stessi	€ 10.084,50
TOTALE PROGETTO	€ 10.084,50

Avviso	3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro(Piano 987347)
Importo totale richiesto	€ 10.084,50
Num. Prot. Delibera collegio docenti	2476
Data Delibera collegio docenti	10/04/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	2477
Data Delibera consiglio d'istituto	20/04/2017
Data e ora inoltro	28/06/2017 17:24:04
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente.	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera: <u>Creative Digital Marketing</u>	€ 10.084,50	€ 10.100,00
	Totale Progetto "L'alternanza e la possibilità di trovare se stessi"	€ 10.084,50	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 10.084,50	