

# Candidatura N. 995107 4427 del 02/05/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico

## Sezione: Anagrafica scuola

### Dati anagrafici

Denominazione	JAMES JOYCE
Codice meccanografico	RMPC39000C
Tipo istituto	LICEO CLASSICO
Indirizzo	VIA A. DE GASPERI, 20
Provincia	RM
Comune	Ariccia
CAP	00072
Telefono	06121128525
E-mail	RMPC39000C@istruzione.it
Sito web	www.liceojoyce.gov.it
Numero alunni	1385
Plessi	RMPC39000C - JAMES JOYCE

## Sezione: Autodiagnosi

### Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA Area 6. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Elaborazione di strategie di progettazione cooperativa per la restituzione sociale del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico, in connessione a istituzioni, enti, associazioni e altri soggetti attivi nei territori delle istituzioni scolastiche promotrici. Promozione della creatività e dell'autonomia nell'immaginazione di scenari e soluzioni di sviluppo sostenibile per il patrimonio culturale, artistico e paesaggistico Promozione della progettazione interdisciplinare, sviluppando percorsi che integrino più aree tematiche in una ricostruzione organica e critica del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, paesaggistico come bene comune e potenziale per lo sviluppo democratico, attraverso pratiche di didattica laboratoriale

## Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 995107 sono stati inseriti i seguenti moduli:

### Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Il bacino dei due laghi: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio	€ 5.682,00
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	L'area tuscolana: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio	€ 5.082,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	Il bacino dei due laghi: dalla conoscenza alla valorizzazione	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	L'area tuscolana: dalla conoscenza alla valorizzazione	€ 5.082,00
	<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 21.528,00</b>



## Articolazione della candidatura

### 10.2.5 - Competenze trasversali

#### 10.2.5A - Competenze trasversali

##### Sezione: Progetto

**Progetto: Osservatorio permanente sui Castelli Romani: conoscere per amare, tutelare, valorizzare**

--	--

**Descrizione  
progetto**

Il progetto vuole essere un importante tassello nell'imprescindibile processo formativo di educare alla bellezza naturalistica e artistica a partire dal territorio di appartenenza. L'ottica espressa nel titolo è semplice, ma non scontata: si può amare soltanto ciò che si è imparato a conoscere ed apprezzare; la conoscenza genera consapevolezza della propria identità e senso di appartenenza, condizioni preliminari a qualsiasi azione di tutela e valorizzazione del patrimonio naturalistico, artistico e più generalmente culturale (tradizioni e identità comprese). Il territorio dei Castelli Romani si presta particolarmente ad un'azione di didattica trasversale, perché da un lato può essere utilizzato come uno spaccato di microstoria e microeconomia secolari, in grado di calare maggiormente nel vissuto dei discenti discipline fondanti come la storia, la geografia, l'economia, l'ecologia; dall'altro, per le sue peculiarità, è paradigmatico rispetto alle potenzialità di fare impresa attraverso un turismo etico e di qualità, facendo assumere così al progetto anche una funzione di orientamento professionale per le giovani generazioni (da cui gli inevitabili collegamenti con l'alternanza scuola/lavoro), oltre che di strutturazione di una sensibilità che non potrà non cambiare positivamente la qualità della vita dei singoli e delle comunità.

La durata totale del progetto è di due anni scolastici: nel primo (2017-18) il monitoraggio riguarderà l'area dei Castelli Romani ricadente nei comuni di Castel Gandolfo, Albano, Ariccia, Genzano, Nemi e Lanuvio; nel secondo (2018-19) i comuni di Marino, Grottaferrata, Frascati, Rocca di Papa, Rocca Priora, Monte Porzio Catone e Montecompatri.

Il progetto è aperto a tutte le componenti dell'istituto, alunni e famiglie, ma anche docenti e personale amministrativo, nella definizione di una comunità ermeneutica in grado di trasformarsi col tempo in cittadinanza attiva, anche attraverso il coinvolgimento di associazioni, imprese ed amministratori del territorio.

Ad una prima fase più genericamente conoscitiva dei caratteri storici, geografici, economici e culturali di ogni singolo paese dell'area dei Castelli Romani, affidata ad un docente esperto, segue una fase laboratoriale di approfondimento sulle tradizioni e i caratteri contemporanei di queste comunità, in cui sarà determinata il contributo attivo di tutte le componenti il gruppo di lavoro, che saranno chiamate a presentare i risultati dei propri percorsi di conoscenza e a confrontarsi con personalità significative esperte del territorio (storici, archeologi, ma anche imprenditori ed amministratori, nonché associazioni e istituzioni culturali).

A questa scoperta preliminare più 'virtuale' seguono i veri e propri trekking urbani, per scoprire dal vivo non soltanto i caratteri paesaggistici del territorio e i monumenti più rappresentativi, ma anche per incontrare ad esempio artisti e artigiani che sul territorio operano e fare il punto sulle eccellenze enogastronomiche locali. Anche queste visite guidate potranno avere un carattere collettivo, con l'alternanza di più voci rappresentative e in varia misura 'esperte'; studenti e studentesse potranno anche in questa fase produrre materiali (foto, interviste), utili per la fase finale del progetto.

La componente studentesca sarà chiamata infatti, nella seconda parte del cronoprogramma, ad elaborare e organizzare i materiali e le conoscenze acquisite in prodotti multimediali, agili ma esaurienti, sia dei singoli paesi, sia del territorio nel suo complesso; prodotti che partano dalla consapevolezza anche delle criticità espresse dal territorio, ma siano portatori soprattutto di soluzioni praticabili, oltre che ovviamente caratterizzati da un taglio promozionale delle bellezze e delle positività da quegli stessi territori espresse.

Questi materiali, coerentemente con la mission del liceo linguistico, saranno prodotti in diverse lingue, non soltanto quelle proprie del curriculum, ma anche quelle delle principali comunità che risiedono nel territorio, acquisendo non soltanto una maggiore valenza formativa, ma anche una maggiore rivendibilità.

Questi prodotti multimediali (realizzati con l'aiuto di esperti) saranno a loro volta creatori di competenze professionalmente spendibili, oltre che materiali a disposizione della scuola (per i gemellaggi con altri paesi, ad esempio), dei singoli comuni (per campagne informative e promozionali), dell'intero bacino (per una presa di coscienza della necessità di una promozione territorio pianificata e condivisa).

**Sezione: Caratteristiche del Progetto**

### Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica.

Il territorio si caratterizza economicamente per scarsa industrializzazione, presenza massiccia di attività commerciali e terziario anche avanzato, servizi turistici finalizzati per lo più a soggiorni di breve durata, come completamento all'offerta turistica della Capitale; cospicua l'offerta nel campo della ristorazione, con qualche prodotto a marchio controllato, pur nella drastica riduzione delle attività agricole. Buona in genere la collaborazione con i Comuni del bacino d'utenza, che tuttavia pagano le conseguenze della mancanza di una progettualità condivisa, in particolare per quanto attiene alla gestione del traffico, dei rifiuti, della rete idrica, della promozione del territorio. Il contesto socio-economico delle famiglie degli studenti è medio-alto, ma composto in gran parte da quelle fasce produttive che maggiormente stanno risentendo della crisi in atto (aumento del numero di studenti con BES di tipo socio-economico). La presenza di studenti non madre-lingua è decisamente alta, soprattutto nel liceo linguistico; l'incidenza degli studenti con cittadinanza non italiana, in gran parte dell'est europeo, è di ca. il 10%. Numerosi sono gli studenti con disabilità e BES di diversa tipologia e gravità, anche in conseguenza dell'attenzione all'inclusione per cui l'istituto si è da sempre distinto.

### Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020 e, in particolare, come si intende sviluppare un'idea complessiva di potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico.

Il progetto presenta un'alta potenzialità sia in termini di obiettivi disciplinari (lingue, storia, geografia, economia), sia per gli obiettivi trasversali: la costituzione di una comunità di apprendimento e di testimonianza civile composta da generazioni diverse, il confronto tra i semplici cittadini e gli attori principali delle scelte amministrative, la riflessione sulle potenzialità di sviluppo e sulle soluzioni ai problemi che affliggono il territorio, la definizione di nuove figure professionali, l'educazione verso forme di turismo etico e sostenibile, ma anche la sensibilizzazione nei confronti di quei temi che sono sostanziali nella definizione della qualità della vita dei singoli e delle comunità, il superamento della verticalità della comunicazione didattica in favore della circolarità della conoscenza; la promozione di una visione interdisciplinare delle tematiche oggetto di studio.

### Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

I destinatari del progetto sono studenti soprattutto del triennio di entrambi gli indirizzi che dovranno essere opportunamente stimolati a maturare curiosità ed interesse nei confronti del territorio in cui vivono. Le giovani generazioni in genere non conoscono la storia e i caratteri dei loro paesi e le stesse famiglie (spesso trasferite da altre parti d'Italia o d'Europa) vivono il luogo in cui abitano senza sfruttarne completamente le potenzialità e senza fornire ai loro figli le adeguate informazioni. Gli stessi docenti non sempre hanno tutte le conoscenze adatte ad inserire le ricchezze dei Castelli Romani nei percorsi didattici curricolari. Per questo il progetto chiama a partecipare tutte le componenti della scuola, costringendole in qualche modo a confrontarsi con la realtà in maniera informata. La possibilità per i discenti di avere riconosciute almeno parte delle ore del progetto come alternanza scuola/lavoro potrà essere ulteriore motivazione ed andrà nella direzione di attività professionalizzanti di qualità e in linea con il curriculum.

### **Apertura della scuola oltre l'orario**

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, sera, di sabato, nel periodo estivo.

In considerazione delle caratteristiche specifiche del progetto, dei suoi obiettivi e delle esigenze di spazio (laboratori scientifico, multimediale e linguistico; aule attrezzate per lavori di gruppo; biblioteca; auditorium) le attività didattico- laboratoriali previste dalla strategia progettuale si svolgeranno tutte di pomeriggio, oltre l'orario scolastico curricolare. Le attività si realizzeranno dal lunedì al venerdì, esclusivamente nei periodi di lezione, in concomitanza con l'apertura pomeridiana dell'istituto. Il Consiglio di istituto del liceo ha deliberato, nell'ambito del Piano delle Attività, l'apertura pomeridiana della scuola che quindi è già assicurata e garantita per altre attività scolastiche. Il personale ATA, coinvolto nell'assistenza alle persone, nella cura degli spazi e nella gestione della strumentazione, è quindi retribuito. Le attività verranno calendarizzate tenendo conto delle esigenze specifiche dei beneficiari, comprese quelle familiari, sportive e, vista l'ubicazione della scuola, di trasporto, al fine di favorire al massimo la partecipazione di genitori, docenti e studenti.

### **Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni**

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, etc). Evidenziare anche se è previsto il coinvolgimento, in particolare, di Enti locali. Indicare, inoltre, se e come si intende enfatizzare il rapporto con gli attori del territorio e lavorare su casi reali per promuovere la dimensione esperienziale.

Sulla base dei contenuti e delle finalità del progetto, il liceo intende collaborare con l'Università di Tor Vergata, nello specifico con il Dipartimento di Lettere e Filosofia, usufruendo del supporto didattico di una docente di linguistica specializzata nell'analisi del linguaggio di genere e dei linguaggi settoriali. Con questo Dipartimento il liceo ha già collaborato sia per attività di orientamento post liceale, sia per la realizzazione di un progetto regionale sulle Pari Opportunità. Ciò vale anche per l'associazione Toponomasticafemminile che, nello stesso progetto, ha fornito al liceo materiali sull'utilizzo di un lessico aggressivo e poco inclusivo, poco adeguato a raccontare la storia delle donne e del loro valore. In ambito scientifico il progetto intende avvalersi di esperti ricercatori dell'Università di Roma Tre, che collaborano anche con il Museo Geopaleontologico di Rocca di Cave "Ardito Desio". Anche in questo caso si tratta di personale docente in grado di fornire supporto per i contenuti e per una didattica laboratoriale che parta dal problem solving e che si avvalga di strumentazioni scientifiche specifiche. Il liceo, anche con Roma Tre e con il Museo citato, ha già collaborato precedentemente per la realizzazione del CLIL di ambito scientifico nelle classi del triennio.

### **Modalità di coinvolgimento di studentesse e di studenti e famiglie nella progettazione da definire nell'ambito della descrizione del progetto**

Indicare, ad esempio, come sarà previsto il coinvolgimento di studenti e genitori, specificando in quali fasi e con quali ruoli.

Il progetto, come già indicato nella parte della descrizione, prevede espressamente la presenza, accanto agli studenti e alle studentesse, dei genitori, dei docenti e degli amministrativi dell'istituto che abbiano curiosità o conoscenze sul territorio da spendere all'interno di una comunità di apprendimento intergenerazionale. Il coinvolgimento degli studenti e delle studentesse riguarda tutte le fasi del progetto, nelle quali i discenti sono chiamati ad essere protagonisti sempre più attivi all'interno di un gruppo misto, mentre nella fase finale sono i protagonisti assoluti nella realizzazione dei prodotti finali. Gli altri attori (famiglie, docenti, personale amministrativo) saranno coinvolti sia nelle parti informative iniziali, sia negli incontri di approfondimento (durante i quali saranno chiamati a dare il proprio contributo), sia nei trekking urbani, durante i quali potranno fungere da co-guide di determinati segmenti del percorso.

### **Metodologie e Innovatività**

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto.

Il progetto propone metodologie formative miste, dalla lezione frontale con l'aiuto di strumenti audiovisivi, ai laboratori collettivi di approfondimento, ai circoli di lettura, agli incontri interattivi con esperti, alle esplorazioni reali e virtuali dei territori interessati. Infine la fase finale prevede lavori di gruppo con la guida di un esperto di realizzazioni audiovisive. Sono quindi previste attività di tutoring, peer-education, flipped classroom, cooperative learning, learning by doing and by creating, storytelling, project-based learning. L'elemento più innovativo è probabilmente la creazione di una comunità di apprendimento trasversale e multigenerazionale e l'obiettivo dichiarato di promuovere un maggiore senso di appartenenza alle comunità in cui si vive ed opera, facendo dell'istituto scolastico un vero centro di aggregazione territoriale e di formazione ecologica.



### Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altre azioni del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione.

Il progetto è perfettamente in linea con le attività previste nel PTOF, soprattutto per quello che riguarda la mission: infatti il Liceo si propone di "educare gli studenti a pensare liberamente ed a costruire il proprio progetto di vita nella società". Ciò è realizzabile solo attraverso il raggiungimento delle competenze linguistiche di base e la capacità di riflessione e rielaborazione autonoma, attraverso cui lo studente, cittadino del domani, potrà costruire in modo consapevole il proprio percorso nella società. Il progetto è volto a realizzare una delle priorità del PTOF ("Valorizzare al massimo le discipline di indirizzo linguistico, con particolare riguardo all'italiano..") ed è coerente anche con il piano di miglioramento ("Migliorare i risultati scolastici, a breve termine, riscontrando il rientro nella media nazionale delle prove standardizzate, mediante un maggior coinvolgimento degli studenti e degli insegnanti, ma anche potenziando gli insegnamenti e innovando la didattica"). Infatti il progetto, lavorando sulle competenze di base nella lingua italiana e in altri ambiti, può contribuire ad elevare gli esiti delle prove nazionali standardizzate; questo obiettivo viene perseguito attraverso una didattica innovativa, che non solo sia volta a far conseguire le capacità linguistiche di base, ma anche a far emergere la capacità creativa nella comunicazione verbale nei vari ambiti del sapere.

### Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Il progetto prevede varie strategie di inclusività: 1) è aperto a tutti i soggetti deboli, anche in considerazione della partecipazione delle famiglie; 2) richiede e valorizza la partecipazione di studenti non madrelingua italiana per la realizzazione dei prodotti multimediali finali; 3) non presuppone graduatorie di merito e promuove il lavoro collettivo, in cui ciascuno può dare il contributo più adatto alle proprie caratteristiche 4) prevede un contatto diretto con i temi trattati. Sotto l'aspetto organizzativo, l'Istituto si impegna a: 1) garantire l'apertura pomeridiana con la presenza del personale ATA e dei tecnici di laboratorio; 2) sensibilizzare i Comuni, gli Assessori ai trasporti, le ditte pubbliche e private di trasporto affinché adeguino i servizi bus e navetta all' apertura pomeridiana della scuola garantendo il servizio agli studenti. Si prenderanno infine contatti con il consorzio bibliotecario dei Castelli Romani perché agevoli l'accesso dei ragazzi alla consultazione dei materiali librari e audiovisivi.

### **Impatto e sostenibilità**

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

La significatività dell'impatto sui beneficiari del progetto andrà osservata nel breve, medio e lungo termine: nell'immediato è prevista la somministrazione ai partecipanti, nelle diverse fasi, di questionari di gradimento e di rilevazione dei bisogni e dei suggerimenti. Nel medio termine, potranno essere organizzati incontri periodici con i partecipanti all'esperienza per fare il punto e discutere sull'effettiva portata che essa ha avuto a livello personale e collettivo. A lungo termine si tratterà di valutare che spendibilità hanno avuto i prodotti realizzati dagli studenti e dalle studentesse partecipanti sia all'interno che all'esterno dell'istituto scolastico. Interessante potrà essere monitorare la ricaduta professionale post-diploma dell'esperienza progettuale.

### **Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio**

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practice).

Nelle riunioni di inizio anno verrà proposta ai docenti del liceo una descrizione dettagliata del progetto, per avere un feedback utile alla ricaduta nella didattica quotidiana. I partecipanti verranno coinvolti attraverso un'operazione di informazione e sensibilizzazione diffusa ed incontri preliminari informativi. Una sintesi efficace e comunicativa del progetto verrà inserita sul sito del liceo.

I moduli potranno essere replicati allargando l'indagine e la conoscenza a porzioni più ampie del territorio (l'area veliterna, il litorale romano e pontino, la capitale) e gli stessi discenti potranno farsi informatori e formatori dei loro colleghi più giovani, in vista della creazione di un osservatorio permanente del territorio in cui le giovani generazioni abbiano funzione di stimolo e promozione.

### Coinvolgimento degli Enti Locali

Indicare ad esempio come saranno coinvolti gli Enti locali nel progetto, specificando anche il ruolo che svolgeranno.

L'Ente Parco dei Castelli Romani sarà uno degli interlocutori. Fornirà al progetto un autorevole e significativo supporto specialistico, attraverso l'intervento di esperti sia nelle discipline storico-archeologiche che in quelle naturalistico-ambientali.

Il Liceo, inoltre, ha stabilito una convenzione anche con Sistema Bibliotecario dei castelli romani, consorzio dei comuni dell'area dei CR avente per delega la gestione degli eventi culturali e la progettazione dell'offerta turistica del territorio.

Grazie alle convenzioni di Alternanza scuola lavoro i nostri alunni collaborano con tutti i comuni dell'area con particolare riguardo alla promozione culturale: Musei Archeologico di Albano, Di Palazzo Chigi di Ariccia, delle Navi di Nemi, Archeologico di Marino e Lanuvio.

Tali interventi saranno realizzati in parte nelle aule scolastiche dell'Istituto, e in questo caso gli esperti saranno affiancati dai docenti tutor. D'altra parte sarà fondamentale il supporto dei docenti curricolari, che collaboreranno fattivamente ciascuno con le proprie competenze. Ma la parte più interessante del progetto sarà quella che vedrà gli studenti guidati da esperti nella ricerca sul campo attraverso esperienze di conoscenza diretta, di rilevazione e di analisi del territorio.

Sarà decisiva anche la disponibilità e la collaborazione del personale ATA per l'apertura pomeridiana dell'Istituto.

## Sezione: Progetti collegati della Scuola

**Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF**

Nessun progetto collegato.

## Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

**Elenco collaborazioni con attori del territorio**

Nessuna collaborazione inserita.

**Collaborazioni con altre scuole**

Nessuna collaborazione inserita.

## Sezione: Riepilogo Moduli

### Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Il bacino dei due laghi: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio	€ 5.682,00
L'area tuscolana: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio	€ 5.082,00
Il bacino dei due laghi: dalla conoscenza alla valorizzazione	€ 5.682,00
L'area tuscolana: dalla conoscenza alla valorizzazione	€ 5.082,00
<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 21.528,00</b>

## Sezione: Moduli

### Elenco dei moduli

**Modulo: Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio**

**Titolo: Il bacino dei due laghi: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Il bacino dei due laghi: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio

<b>Descrizione modulo</b>	<p>Il primo modulo del progetto è volto alla scoperta documentaria, virtuale e reale del territorio che comprende il bacino dei due laghi principali dei Castelli Romani: il lago Albano e il lago di Nemi; si concentra dunque sui comuni di Castel Gandolfo, Albano, Ariccia, Genzano, Nemi e Lanuvio.</p> <p>E' indirizzato a studentesse e studenti, genitori, docenti, personale ATA e verrà svolto per questo in orari il più possibile compatibile con le esigenze di tutte le componenti.</p> <p>Il modulo è suddiviso in 5 unità di 6 ore ciascuna e sarà svolto nell'anno scolastico 2017 – 2018 (periodo novembre – marzo).</p> <p>Ogni unità sarà ulteriormente divisa in una prima parte di informazione generale indoor (2 ore), in cui ogni singolo paese sarà presentato da un docente qualificato nei suoi aspetti geomorfologici, ambientali, storici, artistici, economici e culturali; seguirà un incontro laboratoriale di approfondimento (2 ore), anch'esso indoor, in cui i partecipanti porteranno il loro contributo di ricerca nell'ambito dei temi trattati, in interventi concordati con il docente coordinatore, e in cui è prevista la presenza di esperti (direttori di musei, storici ed archeologi, imprenditori, associazioni, amministratori locali, ecc.); infine ci sarà il vero e proprio trekking urbano del singolo comune, alla scoperta reale dei siti di maggiore interesse artistico e naturalistico, ma anche delle tradizioni gastronomiche e artigianali, nonché di testimonianze significative reperite attraverso i partecipanti stessi, che si faranno co-guide nei diversi tratti del percorso. Le tre parti saranno svolte in giornate diverse.</p> <p>Gli obiettivi sono evidentemente quelli di rendere ciascun soggetto partecipante al tempo stesso spettatore e attore consapevole delle risorse e delle potenzialità del territorio, in modo da sensibilizzarne la vocazione alla tutela e alla valorizzazione, sia in vista del miglioramento generale della qualità della vita, sia in vista del potenziale sviluppo economico che da quelle risorse può scaturire.</p> <p>I contenuti per ogni singolo comune riguarderanno informazioni di microstoria e microeconomia, geografia e ambiente, monumenti e beni culturali, musei, biblioteche, siti archeologici, aziende di produzione particolarmente significative e attente all'ambiente, laboratori artigianali di eccellenza sia enogastronomica che di prodotti tipici, ma anche criticità delle aree interessate e proposte di soluzione. Si darà spazio inoltre alle personalità più rappresentative espresse dai territori, sia nel passato che nel presente, negli ambiti di riferimento, come anche alla presenza delle città nella letteratura, nel cinema e nelle arti figurative (si tratta di mete tipiche del Grand Tour).</p> <p>Le strategie prevedono sia interventi comunicativi frontali, ma il più possibile collettivi, sia visione di docufilm, sia circoli di lettura, trekking urbani, interviste, visita di laboratori artigiani disposti a condividere i loro saperi, degustazione di prodotti tipici, incontri con esperti, imprenditori locali, amministratori, associazioni che si occupano del territorio, personalità di rilievo disposte a dare il loro contributo.</p> <p>Tra i risultati attesi, oltre all'ovvia conoscenza del territorio in cui si vive ed opera e in cui l'istituto scolastico si situa, è prioritario il miglioramento delle relazioni tra i cittadini e il proprio ambiente, il proprio patrimonio culturale, le proprie tradizioni, con importanti ricadute sia per quanto riguarda il miglioramento della qualità della vita dei singoli e delle comunità, sia per quanto riguarda il rilancio economico delle zone interessate, con la sensibilizzazione all'istituzione di un polo turistico d'eccellenza denominato Castelli Romani.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	02/11/2017
<b>Data fine prevista</b>	31/03/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMPC39000C
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

## Sezione: Scheda finanziaria

### Scheda dei costi del modulo: Il bacino dei due laghi: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.682,00 €</b>

### Elenco dei moduli

**Modulo: Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio**

**Titolo: L'area tuscolana: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	L'area tuscolana: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio

<b>Descrizione modulo</b>	<p>Il terzo modulo del progetto è volto alla scoperta documentaria, virtuale e reale del territorio che comprende il secondo polo culturale dei Castelli Romani, l'area che comprende i comuni di: Marino, Grottaferrata, Frascati, Rocca di Papa, Rocca Priora, Monteporzio e Montecompatri.</p> <p>E' indirizzato a studentesse e studenti, genitori, docenti, personale ATA e verrà svolto per questo in orari il più possibile compatibile con le esigenze di tutte le componenti.</p> <p>Il modulo è suddiviso in 5 unità di 6 ore ciascuna e sarà svolto nell'anno scolastico 2018 – 2019 (periodo novembre – marzo).</p> <p>Ogni unità sarà ulteriormente divisa in una prima parte di informazione generale indoor (2 ore), in cui ogni singolo paese sarà presentato da un docente qualificato nei suoi aspetti geomorfologici, ambientali, storici, artistici, economici e culturali; seguirà un incontro laboratoriale di approfondimento (2 ore), anch'esso indoor, in cui i partecipanti porteranno il loro contributo di ricerca nell'ambito dei temi trattati, in interventi concordati con il docente coordinatore, e in cui è prevista la presenza di esperti (direttori di musei, storici ed archeologi, imprenditori, associazioni, amministratori locali, ecc.); infine ci sarà il vero e proprio trekking urbano del singolo comune, alla scoperta reale dei siti di maggiore interesse artistico e naturalistico, ma anche delle tradizioni gastronomiche e artigianali, nonché di testimonianze significative reperite attraverso i partecipanti stessi, che si faranno co-guide nei diversi tratti del percorso. Le tre parti saranno svolte in giornate diverse.</p> <p>Gli obiettivi sono evidentemente quelli di rendere ciascun soggetto partecipante al tempo stesso spettatore e attore consapevole delle risorse e delle potenzialità del territorio, in modo da sensibilizzarne la vocazione alla tutela e alla valorizzazione, sia in vista del miglioramento generale della qualità della vita, sia in vista del potenziale sviluppo economico che da quelle risorse può scaturire.</p> <p>I contenuti per ogni singolo comune riguarderanno informazioni di microstoria e microeconomia, geografia e ambiente, monumenti e beni culturali, musei, biblioteche, siti archeologici, aziende di produzione particolarmente significative e attente all'ambiente, laboratori artigianali di eccellenza sia enogastronomica che di prodotti tipici, ma anche criticità delle aree interessate e proposte di soluzione. Si darà spazio inoltre alle personalità più rappresentative espresse dai territori, sia nel passato che nel presente, negli ambiti di riferimento, come anche alla presenza delle città nella letteratura, nel cinema e nelle arti figurative (si tratta di mete tipiche del Grand Tour).</p> <p>Le strategie prevedono sia interventi comunicativi frontali, ma il più possibile collettivi, sia visione di docufilm, sia circoli di lettura, trekking urbani, interviste, visita di laboratori artigiani disposti a condividere i loro saperi, degustazione di prodotti tipici, incontri con esperti, imprenditori locali, amministratori, associazioni che si occupano del territorio, personalità di rilievo disposte a dare il loro contributo.</p> <p>Tra i risultati attesi, oltre all'ovvia conoscenza del territorio in cui si vive ed opera e in cui l'istituto scolastico si situa, è prioritario il miglioramento delle relazioni tra i cittadini e il proprio ambiente, il proprio patrimonio culturale, le proprie tradizioni, con importanti ricadute sia per quanto riguarda il miglioramento della qualità della vita dei singoli e delle comunità, sia per quanto riguarda il rilancio economico delle zone interessate, con la sensibilizzazione all'istituzione di un polo turistico d'eccellenza denominato Castelli Romani.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	02/11/2018
<b>Data fine prevista</b>	31/03/2019
<b>Tipo Modulo</b>	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMPC39000C
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

## Sezione: Scheda finanziaria

### Scheda dei costi del modulo: L'area tuscolana: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.082,00 €</b>

## Elenco dei moduli

**Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera**

**Titolo: Il bacino dei due laghi: dalla conoscenza alla valorizzazione**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Il bacino dei due laghi: dalla conoscenza alla valorizzazione



<b>Descrizione modulo</b>	<p>Il secondo modulo del progetto è volto alla produzione, da parte delle studentesse e degli studenti che hanno partecipato al modulo precedente, di materiali audiovisivi di informazione e pubblicizzazione dei luoghi che sono stati oggetto di conoscenza nel modulo precedente, cioè del territorio che comprende il bacino dei due laghi principali dei Castelli Romani: il lago Albano e il lago di Nemi, quindi dei comuni di Castel Gandolfo, Albano, Ariccia, Genzano, Nemi e Lanuvio.</p> <p>E' indirizzato a studentesse e studenti che hanno partecipato alla prima parte del progetto, ma non esclude l'intervento e la collaborazione da parte degli altri attori già precedentemente coinvolti.</p> <p>Il modulo è suddiviso in 10 unità di 3 ore ciascuna e sarà svolto nell'anno scolastico 2017 – 2018 (periodo aprile - giugno).</p> <p>Ogni unità coinciderà con un incontro durante il quale studentesse e studenti, divisi in gruppi e coadiuvati da esperti in documenti multimediali e da insegnanti di lingua, lavoreranno alla realizzazione di presentazioni e video dedicati ai singoli comuni e al territorio nel suo insieme, sia in lingua italiana, sia nelle lingue del curriculum di studio (inglese, francese, tedesco e spagnolo), sia in eventuali lingue madri diverse.</p> <p>Gli obiettivi sono la produzione di materiali audiovisivi agili ma esaurienti sulle città dei Castelli Romani, direttamente da parte delle studentesse e degli studenti, che saranno chiamati a riflettere su quali delle ricchezze che hanno imparato a conoscere possano essere di maggiore attrattiva per potenziali turisti, in un'ottica di promozione turistica etica e sostenibile. Studentesse e studenti saranno chiamati a strutturare il messaggio informativo e promozionale anche in lingue diverse dall'italiano, facendo ricorso alle loro conoscenze curricolari e/o personali.</p> <p>I contenuti per ogni singolo comune riguarderanno informazioni storiche, geografiche e paesaggistiche, monumenti e beni culturali, musei, biblioteche, siti archeologici, aziende di produzione particolarmente significative e attente all'ambiente, laboratori artigianali di eccellenza sia enogastronomica che di prodotti tipici, personalità rappresentative sia del passato che del presente, presenza delle città nella letteratura, nel cinema e nelle arti figurative, nonché informazioni di tipo pratico e di utilità per il potenziale turista.</p> <p>Le strategie prevedono incontri laboratoriali pratici e di gruppo, sotto la supervisione di esperti e docenti.</p> <p>Tra i risultati attesi, oltre all'ovvio potenziamento della conoscenza del territorio in cui si vive ed opera e in cui l'istituto scolastico si situa, c'è la produzione di materiali che possano essere spendibili con successo sia nell'ambito della vita scolastica (gemellaggi), sia nel territorio (eventi), sia potenzialmente immessi sul mercato della promozione turistica di qualità, nell'ottica della sensibilizzazione all'istituzione di un polo turistico d'eccellenza denominato Castelli Romani, che attui una politica turistica etica e rispettosa dell'ambiente e delle tradizioni. Questa attività potrà essere validata ai fini dell'alternanza scuola - lavoro.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	02/04/2018
<b>Data fine prevista</b>	31/05/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMPC39000C
<b>Numero destinatari</b>	30 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

## Sezione: Scheda finanziaria

### Scheda dei costi del modulo: Il bacino dei due laghi: dalla conoscenza alla valorizzazione

Tipo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore	Quantità	N. so	Importo voce
------	---------------	------------------	--------	----------	-------	--------------

Costo			unitario		ggetti	
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.682,00 €</b>

## Elenco dei moduli

**Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera**

**Titolo: L'area tuscolana: dalla conoscenza alla valorizzazione**

## Dettagli modulo

Titolo modulo	
	L'area tuscolana: dalla conoscenza alla valorizzazione

<b>Descrizione modulo</b>	<p>Il quarto modulo del progetto è volto alla produzione, da parte delle studentesse e degli studenti che hanno partecipato al modulo precedente, di materiali audiovisivi di informazione e pubblicizzazione dei luoghi che sono stati oggetto di conoscenza nel modulo precedente, cioè del territorio che comprende i comuni di Marino, Grottaferrata, Frascati, Rocca di Papa, Rocca Priora, Monte Porzio e Montecompatri.</p> <p>E' indirizzato a studentesse e studenti che hanno partecipato alla prima parte del progetto, ma non esclude l'intervento e la collaborazione da parte degli altri attori già precedentemente coinvolti.</p> <p>Il modulo è suddiviso in 10 unità di 3 ore ciascuna e sarà svolto nell'anno scolastico 2018 – 2019 (periodo aprile - giugno).</p> <p>Ogni unità coinciderà con un incontro durante il quale studentesse e studenti, divisi in gruppi e coadiuvati da esperti in documenti multimediali e da insegnanti di lingua, lavoreranno alla realizzazione di presentazioni e video dedicati ai singoli comuni e al territorio nel suo insieme, sia in lingua italiana, sia nelle lingue del curriculum di studio (inglese, francese, tedesco e spagnolo), sia in eventuali lingue madri diverse.</p> <p>Gli obiettivi sono la produzione di materiali audiovisivi agili ma esaurienti sulle città dei Castelli Romani, direttamente da parte delle studentesse e degli studenti, che saranno chiamati a riflettere su quali delle ricchezze che hanno imparato a conoscere possano essere di maggiore attrattiva per potenziali turisti, in un'ottica di promozione turistica etica e sostenibile. Studentesse e studenti saranno chiamati a strutturare il messaggio informativo e promozionale anche in lingue diverse dall'italiano, facendo ricorso alle loro conoscenze curricolari e/o personali.</p> <p>I contenuti per ogni singolo comune riguarderanno informazioni storiche, geografiche e paesaggistiche, monumenti e beni culturali, musei, biblioteche, siti archeologici, aziende di produzione particolarmente significative e attente all'ambiente, laboratori artigianali di eccellenza sia enogastronomica che di prodotti tipici, personalità rappresentative sia del passato che del presente, presenza delle città nella letteratura, nel cinema e nelle arti figurative, nonché informazioni di tipo pratico e di utilità per il potenziale turista.</p> <p>Le strategie prevedono incontri laboratoriali pratici e di gruppo, sotto la supervisione di esperti e docenti.</p> <p>Tra i risultati attesi, oltre all'ovvio potenziamento della conoscenza del territorio in cui si vive ed opera e in cui l'istituto scolastico si situa, c'è la produzione di materiali che possano essere spendibili con successo sia nell'ambito della vita scolastica (gemellaggi), sia nel territorio (eventi), sia potenzialmente immessi sul mercato della promozione turistica di qualità, nell'ottica della sensibilizzazione all'istituzione di un polo turistico d'eccellenza denominato Castelli Romani, che attui una politica turistica etica e rispettosa dell'ambiente e delle tradizioni. Questa attività potrà essere validata ai fini dell'alternanza scuola - lavoro.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	01/04/2019
<b>Data fine prevista</b>	31/05/2019
<b>Tipo Modulo</b>	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	RMPC39000C
<b>Numero destinatari</b>	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

## Sezione: Scheda finanziaria

### Scheda dei costi del modulo: L'area tuscolana: dalla conoscenza alla valorizzazione

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	--------------	--------------



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola JAMES JOYCE (RMPC39000C)

Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.082,00 €</b>

## Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

### Sezione: Riepilogo

#### Riepilogo progetti

Progetto	Costo
Osservatorio permanente sui Castelli Romani: conoscere per amare, tutelare, valorizzare	€ 21.528,00
<b>TOTALE PROGETTO</b>	<b>€ 21.528,00</b>

<b>Avviso</b>	4427 del 02/05/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico(Piano 995107)
<b>Importo totale richiesto</b>	€ 21.528,00
<b>Num. Prot. Delibera collegio docenti</b>	3879
<b>Data Delibera collegio docenti</b>	19/05/2017
<b>Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto</b>	3922
<b>Data Delibera consiglio d'istituto</b>	30/06/2017
<b>Data e ora inoltro</b>	20/07/2017 09:42:49
<b>Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei</b>	Sì

#### Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
<b>10.2.5A</b> - Competenze trasversali	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio: <u>Il bacino dei due laghi: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio</u>	€ 5.682,00	
<b>10.2.5A</b> - Competenze trasversali	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio: <u>L'area tuscolana: documentazione, esplorazione e confronto sul territorio</u>	€ 5.082,00	
<b>10.2.5A</b> - Competenze trasversali	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>Il bacino dei due laghi: dalla conoscenza alla valorizzazione</u>	€ 5.682,00	



UNIONE EUROPEA

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

pon  
2014-2020Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

MIUR

Scuola JAMES JOYCE (RMPC39000C)

10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>L'area tuscolana: dalla conoscenza alla valorizzazione</u>	€ 5.082,00	
	<b>Totale Progetto "Osservatorio permanente sui Castelli Romani: conoscere per amare, tutelare, valorizzare"</b>	<b>€ 21.528,00</b>	€ 30.000,00
	<b>TOTALE CANDIDATURA</b>	<b>€ 21.528,00</b>	