

Programmazione classe 1sA a.s. 2021-2022

Disciplina: Scienze Umane Docente: Cristina Belardi

INTRODUZIONE: differenza tra Psicologia in quanto scienza e il senso comune, oggetto e metodi di studio delle Scienze umane.

PSICOLOGIA E PEDAGOGIA

Metacognizione, stili cognitivi e **metodo di studio**.

Il **pensiero**: i concetti e la categorizzazione. Bruner e le tre forme di rappresentazione.

Le **emozioni**.

Le **agenzie educative**: la famiglia, la scuola, i mass media, il gruppo dei pari.

Le funzioni della scuola come istituzione sociale.

La **scuola inclusiva**: uguaglianza e differenza, art. 3 Costituzione, il percorso dalla separazione all'inclusione nella scuola italiana, *lettura di brani di Lettera ad una professoressa* - Don Milani, i Bisogni Educativi Speciali, visione del film 'La classe degli asini' e di scene del film 'Stelle sulla Terra'.

Il ruolo attivo della mente:

La cognizione sociale: effetti primacy, alone e Pigmalione, ragionamento sociale (euristiche e biases), attribuzioni e obiettività dell'informazione giornalistica, lo stereotipo e il pregiudizio, il razzismo, l'omofobia.

SVILUPPO DI COMPETENZE:

- *Ricerca a ragazzi e ad adulti sugli stereotipi sugli insegnanti (come la ricerca di Kats e Braly)*
- *Elaborazione in gruppo di cartelloni sui titoli attributivi nel giornalismo italiano.*

UDA Questione femminile: gli stereotipi di genere, la cultura patriarcale, maschilismo e femminismo. Incontro con la prof.ssa e storica Costanza Calabretta.

I gruppi sociali, l'importanza dei gruppi dei pari, il conformismo (visione dell'esperimento di Ash). Testo: Il gruppo, che forza! di V. Andreoli.

Il bullismo (caratteristiche di: bullo, vittima, gregari, indifferenti; come prevenirlo, come gestirlo). Testo Gruppo e conformismo: adolescenti in pericolo ? di A.O. Ferraris.

SVILUPPO DI COMPETENZE:

Progettazione in coppia di un percorso di prevenzione e di uno per il contrasto al bullismo.

La comunicazione:

comunicazione come trasmissione e come relazione,
la Pragmatica della comunicazione umana (1°,2°,4° assioma),
la prossemica di E. Hall,

Comunicazione e relazione educativa: la Psicologia umanistica e Rogers, relazioni simmetriche ed asimmetriche, i gruppi di autoaiuto.

La comunicazione nell'arte: la comunicazione non verbale nella *performance* artistica 'The artist is present' di Marina Abramovic al MOMA.

La comunicazione pubblicitaria: la leva sulla dimensione emotiva, identificazione dello spettatore, le aspettative del pubblico.

SVILUPPO DI COMPETENZE:

Analisi di messaggi pubblicitari (medium usato, clienti potenziali, linguaggio usato, efficacia del linguaggio).

Civiltà e modelli educativi:

la rivoluzione della scrittura e le **civiltà preelleniche**; testo A scuola nell'antica Mesopotamia e nell'antico Egitto

i valori dell'antica aristocrazia greca (aretè omerica, kalokagathia, l'esempio degli eroi omerici);

vendicare l'onore ai tempi di Achille, l'onore oggi.

nascita delle poleis, educazione a **Sparta** e ad **Atene** (l'educazione informale nei luoghi pubblici e il ruolo del pedagogo); testo L'addestramento dei giovani spartani.

A partire dalla riflessione sull'agoghè degli spartani: psicologia sociale: come si spiega l'obbedienza all'autorità? L'esperimento di Zimbardo e quello di Milgram, l'analisi di Hannah Arendt del comportamento di Eichmann.

Le riforme di Solone ad Atene e sviluppo dell'arte oratoria: **Socrate** e la maieutica. Testo L'arte di aiutare a 'portare alla luce',

Il modello educativo di **Danilo Dolci**, lo sviluppo del pensiero critico attraverso la maieutica reciproca, collegamenti con la **maieutica socratica**, lettura di estratti dal testo 'Chissà se i pesci piangono' e della poesia 'Ciascuno cresce solo se sognato' di D. Dolci, collegamenti con l'ascolto attivo ed il dialogo nella teoria di Rogers.